

La transformation digitale à l'heure du bilan

Quel Tableau de Bord pour le COMEX ?

welcome



Muriel Monteiro

Associée
BearingPoint

Merci à toute l'équipe !



Muriel Monteiro
Associée
BearingPoint



Jean-Paul Amoros
Président
CDO Alliance



Apolline Couratier
Senior Consultante
BearingPoint



Emily Métais-Wiersch
Administratrice
CDO Alliance



Michel Zaouia
Administrateur
CDO Alliance

Les intervenants de la table ronde



Jérôme Belloir*
Chief Digital Officer
Essilor



Rolf Heinz
CEO
Prisma Media



Laure Marelli
Chief Digital Officer
Natixis SFS



Hervé Wittasse
Head of Digital
Thomas Cook

Fonction J. Belloir 2016-2018

Qui sommes nous ?

BearingPoint®

Cabinet de **conseil en management et en technologie**, nous aidons nos clients à se transformer grâce à des **solutions personnalisées**, élaborées **pour eux et avec eux**.

CDO
alliance
Digital Officers

Association et **accélérateur de la transformation digitale**, nous aidons nos entreprises adhérentes à devenir des leaders digitaux par le **benchmark des meilleures pratiques**.

Agenda



Les enseignements de l'étude sur la mesure de la performance digitale

08:45

Table ronde

9:00

Illustration de tableau de bord avec Toucan Toco

09:45

Conclusion

10:00

Enseignements de l'étude sur la mesure de la performance digitale

Quel Tableau de Bord pour le COMEX ?

**« Tout ce qui peut être mesuré
peut être amélioré. »**

Michael Dell, fondateur et PDG de Dell

3 questions clés

- 1** **Mesure du succès de la transformation digitale :**
Pourquoi et comment ?
- 2** **Tableau de bord « Digital » :**
Quels indicateurs et à quel niveau ?
- 3** **Mise en œuvre :**
Quelles difficultés ? Comment industrialiser et automatiser ?

Une étude basée sur un questionnaire en ligne,
complété par des sessions de travail

28

entreprises



Dont 8 étrangères



12 cotées en bourse

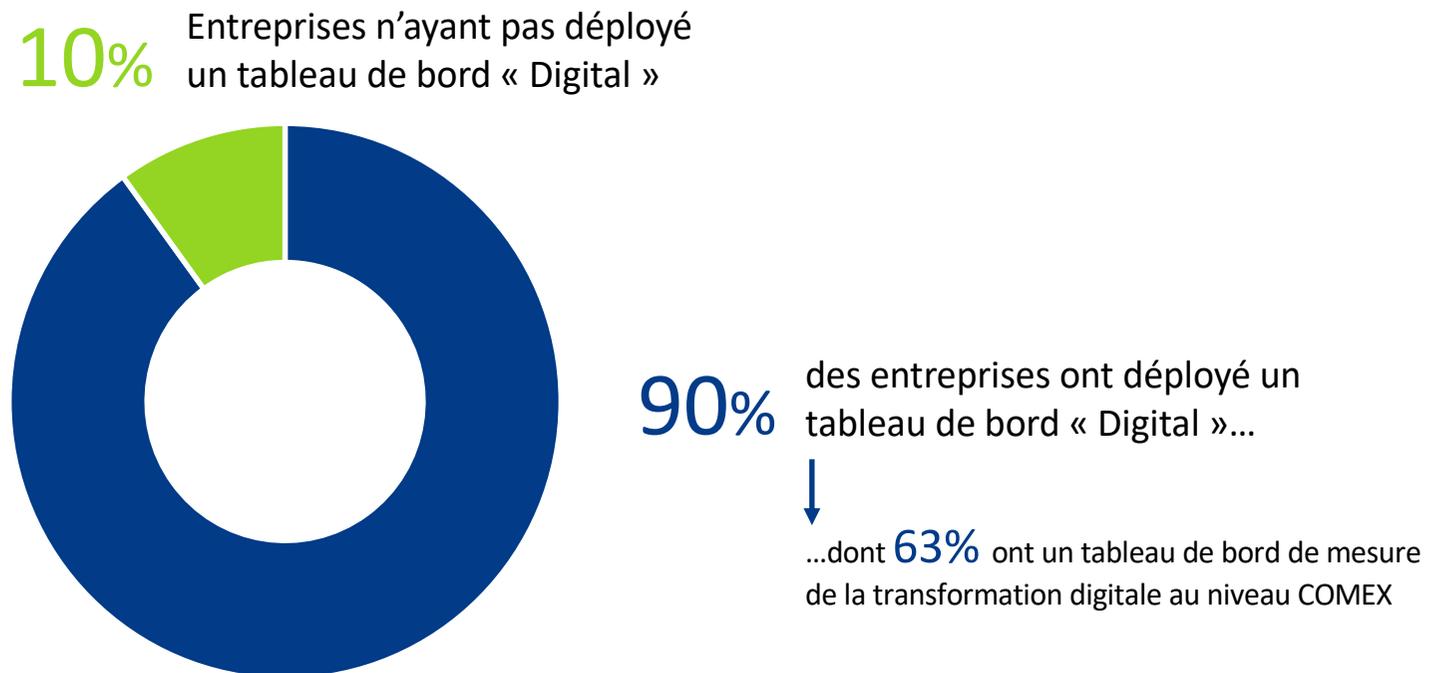


Tous secteurs



Les enseignements clés

1 La transformation digitale devient un sujet à piloter au niveau COMEX



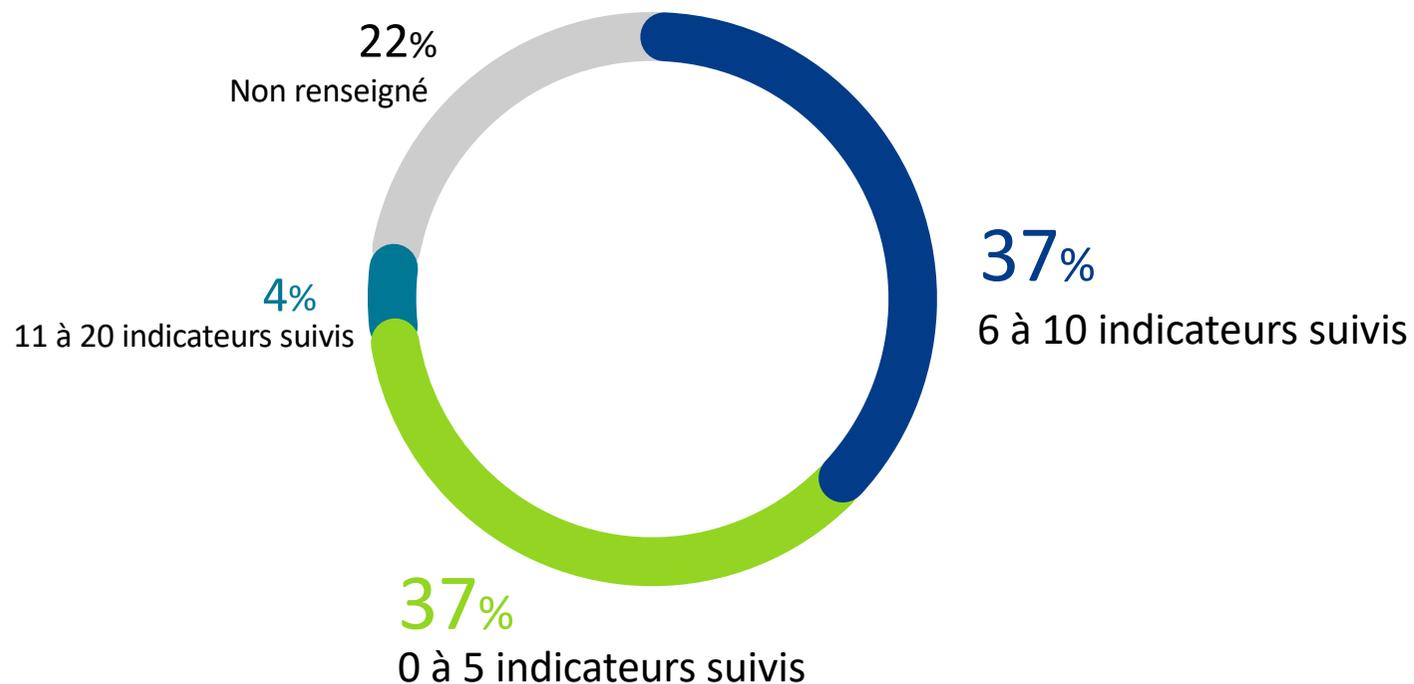
Les enseignements clés

2 5 objectifs principaux pour le tableau de bord « Digital »



Les enseignements clés

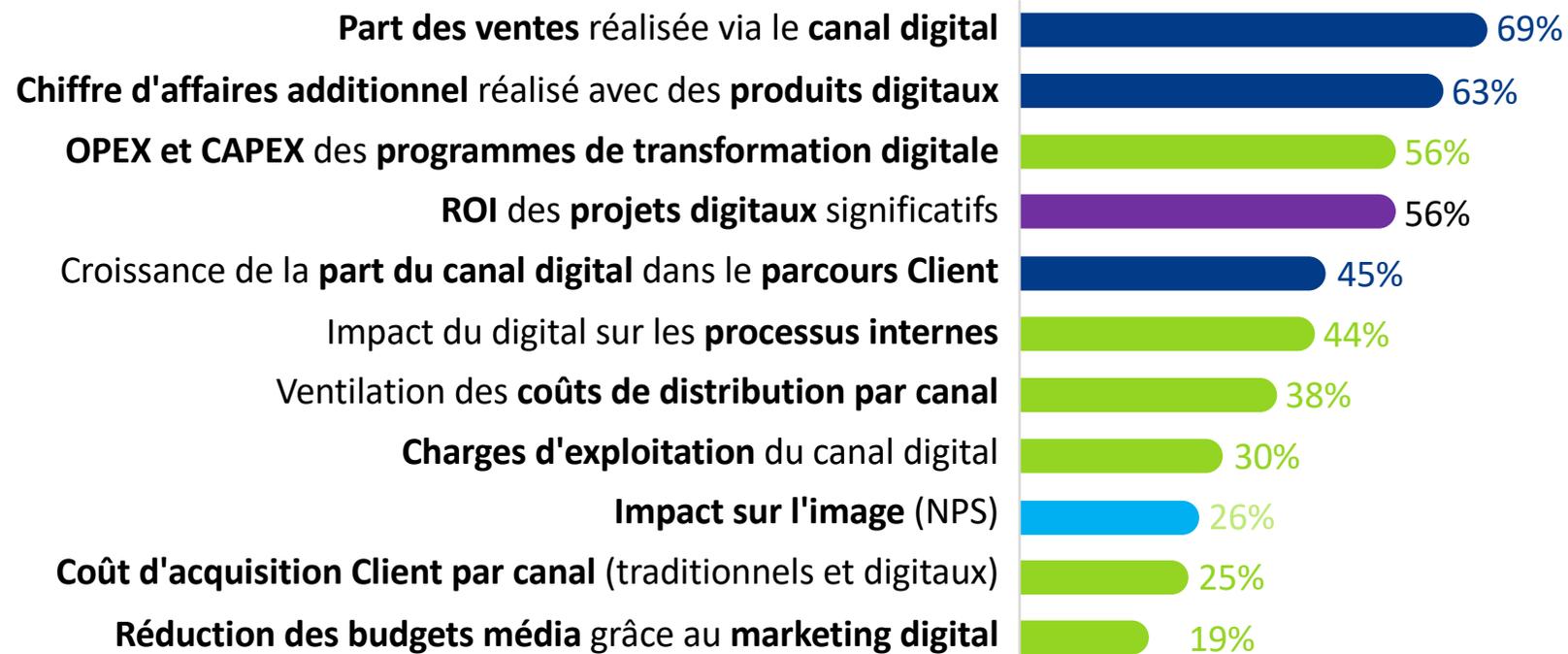
3 A date, 3/4 des entreprises suivent au niveau COMEX moins de 10 indicateurs



Les enseignements clés

4

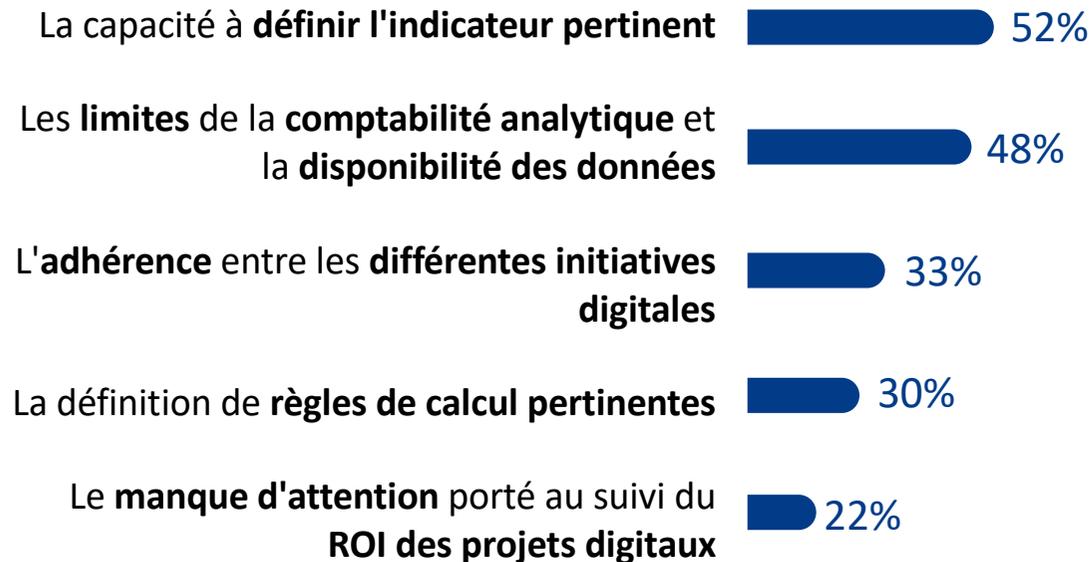
Les indicateurs les plus fréquemment suivis portent sur l'impact sur le chiffre d'affaires, les coûts et le ROI



- Impact sur le chiffre d'affaires
- Impact sur les coûts
- Impact sur le ROI
- Impact sur l'image

Les enseignements clés

5 5 difficultés dans le déploiement du tableau de bord de mesure de la transformation digitale



« le digital est souvent le composant d'une offre produit plus globale et il est donc difficile de l'isoler pour le mesurer »



« le manque de suivi et de décision est aujourd'hui la limite principale liée au calcul et au suivi des indicateurs de performance des projets digitaux »



« Certains projets digitaux n'ont de sens en termes de ROI que s'ils sont examinés en portefeuille, et non un par un, car ils ont de nombreux points de convergence. Il est difficile de séparer chaque projet pour le mesurer »

Ce qu'il faut retenir

- 1 La transformation digitale devient un sujet à piloter au niveau COMEX
- 2 Les principaux objectifs sont de mesurer la contribution du programme de transformation digitale aux objectifs stratégiques et de piloter et d'optimiser le portefeuille des projets digitaux
- 3 A date, 3/4 des entreprises suivent au niveau COMEX moins de 10 indicateurs
- 4 Les principaux indicateurs suivis portent sur l'impact sur le chiffre d'affaires, les coûts et le ROI
- 5 5 difficultés dans le déploiement du tableau de bord de mesure de la transformation digitale

Table Ronde



Jérôme Belloir*
Chief Digital Officer
Essilor



Rolf Heinz
CEO
Prisma Media



Laure Marelli
Chief Digital Officer
Natixis



Hervé Wittasse
Head of Digital
Thomas Cook

Quel Tableau de Bord pour le COMEX ?

ANALYTICS DASHBOARD

Last Updated:
3 min ago

92%

Data Availability



95%

Actual vs Target



Illustration

Evolution	Metric	Actual vs Target	Actual	Target
	Revenue		\$3.4M	82.0%
	Profit		\$1.2M	108.7%
	Avg. Order Size		\$850.3	71.0%
	On Time Delivery		96.0%	96.0%
	New Customers		15432	145.0%
	Cust. Satisfaction		98.3%	105.0%
	Market Share		46.9%	80.0%

Products positioning



Sales per countries



Top 10 products



Conclusion

BearingPoint.

CTO alliance
Digital Officers

92% Data Availability

La transformation digitale à l'heure du bilan

Actual	Target
\$1.2M	108.7%
\$850.3	71.0%
96.0%	96.0%
15432	145.0%
98.3%	105.0%
46.9%	80.0%

Products positioning

Top 10 products

430

Quel tableau de bord pour le COMEX ?

BearingPoint®

CDO
alliance
Digital Officers

Merci à tous pour votre présence à cet évènement

Nous tenons également à remercier tout particulièrement :

Les entreprises qui ont apporté leur témoignage et plus spécialement :

- Jérôme Belloir, CDO Essilor1
- Rolf Heinz, CEO Prisma Media
- Laure Marelli, CDO, Natixis Pôle Services Financiers Spécialisés
- Hervé Witasse, Directeur Digital Thomas Cook France

Les rédacteurs en chef :

- Apolline Couratier
- Natalia Danon-Boileau
- Muriel Monteiro

CDO Alliance pour ses contributions :

- Jean-Paul Amoros, Président
- Emily Metais-Wiersch, Administratrice
- Michel Zaouia, Administrateur

BearingPoint pour ses contributions :

- Sylvain Chevallier
- Eléonore De Perthuis
- Charlotte Farreng
- Frédéric Gigant
- Damien Palacci
- Thomas Pinel
- Marc Sulmona

Le Marketing et la Communication :

- Véronique Lemarchand
- Angélique Tourneux
- Pauline Dion

Toucan Toco pour ses solutions de datavisualisation :
www.toucantoco.com