

OBSERVATOIRE  
DES CIVIC TECH  
& DE LA DÉMOCRATIE  
NUMÉRIQUE

COLLOQUE  
10.12.2018



# Débattre et décider à l'ère des réseaux sociaux



SALLE COLBERT  
128, RUE DE L'UNIVERSITÉ  
75007 PARIS

décider  
ensemble

*Un colloque de:*



*En partenariat avec:*



LE GROUPE LA POSTE



*Et avec le soutien de:*



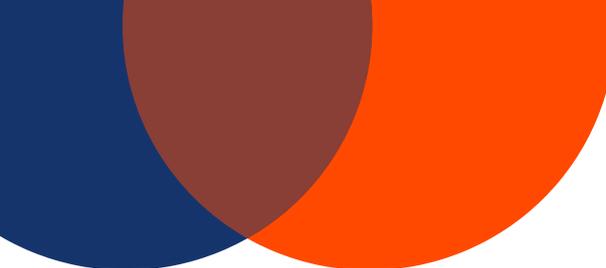


## COLLOQUE

Débattre et décider à l'ère des réseaux sociaux  
Lundi 10 décembre 2018 - de 14h00 à 18h30

Conspirationnisme, fausses informations, discours de haine, "bulles de filtre", manipulation de l'opinion... Le pouvoir des réseaux sociaux fascine et inquiète. Faut-il réguler la manière dont les citoyens prennent la parole en ligne, et la manière dont les informations circulent sur ces réseaux ? L'adoption par l'Assemblée nationale d'une proposition de loi sur les "fake news" qui va dans ce sens ne fait pas consensus. En effet, les réseaux sociaux ont aussi permis d'ouvrir de nouveaux espaces d'expression, de discussion et de mobilisation citoyenne. Peuvent-ils être un espace pour approfondir la participation des citoyens au débat public ?

Ce colloque propose d'interroger ce que les réseaux sociaux font à l'expression publique en ligne, à l'engagement des citoyens, et aux dispositifs de participation citoyenne. Nous aborderons les manières de communiquer, d'échanger et de mobiliser sur les réseaux sociaux pour différents acteurs. Nous discuterons également le besoin de réguler les échanges, ainsi que les rôles et les responsabilités des différents acteurs (publics et privés) pour assurer le respect des droits et des libertés numériques.



# PROGRAMME

## 14h00 - Ouverture

Matthieu ORPHELIN, député du Maine-et-Loire, vice-président de Décider ensemble.

## 14h15 - Introduction

Romain BADOUARD, maître de conférences à l'Université Paris II Panthéon-Assas.

## 14h30-16h00 - Première table ronde. Les réseaux sociaux, un nouvel espace d'expression et de (dés)information citoyenne

Elisa BORRY, responsable politics & government, Facebook

Jennyfer CHRETIEN, déléguée générale, Renaissance Numérique

Paula FORTEZA, députée des Français de l'étranger, Amérique Latine et Caraïbes

Thibault GUIROY, responsable des relations publiques, Google

Tristan MENDES-FRANCE, maître de conférences associé à l'université Paris-Diderot en digital studies

Rudy REICHSTADT, fondateur, Conspiracy watch





### 16h00 - Introduction à la deuxième partie

Bertrand PANCHER, député de la Meuse, président de Décider ensemble

### 16h15-17h15 - Deuxième table ronde. En quoi les réseaux sociaux ont-ils transformé les démarches de participation citoyenne ?

Sylvia FREDRIKSSON, designer, Cité du design de Saint Etienne

Ilaria CASILLO, vice-présidente, Commission nationale du débat public

Hervé CHAMPENOIS, directeur du programme d'installation des compteurs communicants d'électricité, Enedis

Dominique GILLIER, vice-président, Cese

David PROTHAIS, fondateur, Eclectic Experience

### 17h15-18h15 - Troisième table ronde. Médiatisation et publicisation à l'ère des réseaux sociaux : des outils pour le dialogue et la mobilisation au quotidien ?

Patrice CARRE, président du conseil scientifique de Décider ensemble

Yves COLIN, directeur de la communication, Fondation Abbé Pierre

Hélène de VESTELE, fondatrice et CEO d'Edeni et co-organisatrice de la campagne #onestpret

Matthieu LAFAURIE, consultant chez Citizing

Violaine TARDIEU, directrice de campagne, ONE

## 14H00 OUVERTURE



**Matthieu ORPHELIN, député du Maine-et-Loire, vice-président de Décider ensemble**

Diplômé de l'École Centrale de Nantes et titulaire d'un doctorat en énergie de l'École des Mines de Paris, Matthieu ORPHELIN a fait l'essentiel de sa carrière à l'ADEME depuis 2000. Il fut par ailleurs de 2010 à 2015 vice-président du Conseil Régional des Pays-de-la-Loire, président de la commission de l'Éducation et de l'Apprentissage. De 2012 à 2015, Matthieu ORPHELIN est le porte-parole de la Fondation Nicolas HULOT avant de revenir à l'ADEME dont il devient directeur économie circulaire et déchets entre 2016 et 2017. Élu député de la 1<sup>re</sup> circonscription de Maine-et-Loire en juin 2017, il est membre de la commission du développement durable et de l'aménagement du territoire.

[@M\\_Orphelin](#)



14H15

## INTRODUCTION DU GRAND TÉMOIN



**Romain BADOUARD**, maître de conférences à l'Université Paris II Panthéon-Assas

Chercheur au CARISM et enseignant à l'Institut Français de Presse, Romain BADOUARD est maître de conférences à l'Université Paris II Panthéon-Assas. Ses recherches portent principalement sur les mouvements d'opinion et la participation politique en ligne. Il s'intéresse également aux enjeux de gouvernance d'internet. Il a publié en 2017 "Le désenchantement de l'internet, désinformation, rumeur, propagande" aux éditions FYP.

[@RBadouard](#)

14H30 - 16H00  
PREMIÈRE TABLE RONDE

## LES RÉSEAUX SOCIAUX, UN NOUVEL ESPACE D'EXPRESSION ET DE (DÉS)INFORMATION CITOYENNE

Les réseaux sociaux constituent des espaces où les citoyens se renseignent, s'expriment, débattent et forgent leurs opinions. Ils sont cependant aussi des espaces qui renforcent le phénomène de « bulle de filtre » et une arène privilégiée pour la diffusion de fausses informations. Comment les citoyens s'informent-ils réellement sur les réseaux sociaux ? La circulation de l'information doit-elle être régulée, comment, et par qui ?



**Elisa Borry**, responsable Politics & government, Facebook  
Diplômée du Master Affaires européennes de l'Ecole des affaires publiques de Sciences Po Paris, ainsi que du Master Relations européennes et internationales de Sciences Po Aix-en-Provence, Elisa Borry a travaillé au cabinet de l'Ancien Président de l'Assemblée nationale, Claude Bartolone. Depuis 2015, elle est responsable de l'équipe politics & government de Facebook pour la France et l'Europe du Sud, qui promeut l'éducation aux outils de la plateforme pour l'engagement dans le débat public, à destination des élus, du monde de la civic tech, et des personnalités politiques et institutionnelles. [@ElisaBorry](#) [@Facebook](#)

**Jennyfer Chretien**, déléguée générale, Renaissance Numérique

C'est en tant que déléguée générale que Jennyfer Chretien oeuvre pour Renaissance numérique, think tank dédié aux enjeux citoyens de la transformation numérique de la société. Réunissant chercheurs, associations, grandes entreprises et start-ups, il vise à élaborer des propositions opérationnelles pour accompagner les acteurs publics, les citoyens et les acteurs économiques dans la promotion d'une société numérique inclusive.

[@JennyChretien](#) - [@RNumérique](#)





**Paula FORTEZA, députée LREM des Français de l'étranger, Amérique Latine et Caraïbes**

A la suite de ses études à Sciences Po, Paula FORTEZA a rejoint la mission Etalab sur les dossiers relatifs à la modernisation de l'administration publique, l'ouverture de données et la mise en place de politiques de transparence. Responsable du groupe de réforme de l'Assemblée nationale "Démocratie numérique", elle a également été rapporteure du projet de loi protection des données personnelles et s'engage sur les lois contre les fausses nouvelles, la réforme de la justice et la révision constitutionnelle. [@PaulaForteza](#)



**Thibault GUIROY, responsable des relations publiques, Google**

C'est en 2010 que Thibault GUIROY a rejoint le département juridique de Google France où il a notamment été en charge du contentieux et des relations avec les autorités judiciaires. Il rejoint ensuite en 2015 l'équipe des relations institutionnelles de Google France en qualité de responsable des relations institutionnelles chargé des questions de sécurité. [@tguiroy](#) [@GoogleenFrance](#)

**Tristan MENDES-FRANCE, maître de conférences associé à l'université Paris-Diderot en digital studies**

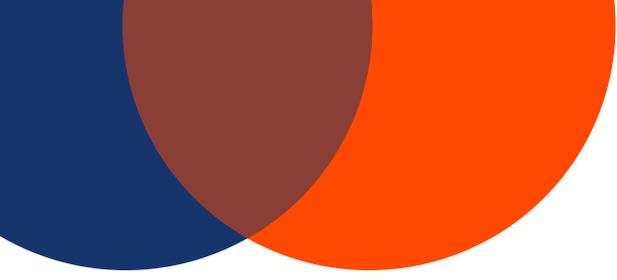
Maître de conférences associé en digital studies à Paris-Diderot, Tristan MENDES-FRANCE enseigne les nouveaux usages numériques au CELSA. Il est également chroniqueur occasionnel sur France Inter dans l'émission Instant M.

[@tristanmf](#)



**Rudy REICHSTADT, fondateur, Conspiracy watch**

Diplômé de l'IEP d'Aix-en-Provence, Rudy REICHSTADT est le fondateur du site ConspiracyWatch.info, consacré à l'approche critique du conspirationnisme et des théories du complot. Membre de l'Observatoire des radicalités politiques de la Fondation Jean-Jaurès, il est co-auteur du documentaire "Complotisme : les alibis de la terreur". [@RReichstadt](#) [@conspiration](#)





16H00

## OUVERTURE DE LA 2ÈME PARTIE



### **Bertrand PANCHER, député de la Meuse, président de Décider ensemble**

Député de la Meuse depuis 2007, Bertrand PANCHER est co-président du groupe Libertés & territoires et membre de la Commission du Développement Durable et de l'Aménagement du territoire à l'Assemblée nationale. Maire de Bar-le-Duc de 1995 à 2001, il est aujourd'hui membre du Conseil Municipal de Bar-le-Duc et de la Communauté d'Agglomération Meuse Grand Sud. Spécialisé dans les questions environnementales et le développement durable, il a participé aux travaux préparatoires du Grenelle de l'environnement et a été co-rapporteur du projet de loi « Grenelle II ». Il est également auteur d'un rapport sur « La Concertation au service de la démocratie environnementale ». En parallèle de son engagement politique, Bertrand PANCHER est fondateur et président de l'association Décider ensemble et co-président de l'association Bilan Carbone®.

[@BertrandPancher](#) [@deciderensemble](#)

16H15 - 17H15  
DEUXIÈME TABLE RONDE

## EN QUOI LES RÉSEAUX SOCIAUX ONT-ILS TRANSFORMÉ LES DÉMARCHES DE PARTICIPATION CITOYENNE ?

De l'organisation d'un débat public, qui obéit à des règles précises, à des démarches plus souples de dialogue avec les parties prenantes, comment les réseaux sociaux sont-ils utilisés ? Comment peuvent-ils contribuer à améliorer la qualité de la concertation et l'inclusion des publics ? Comment articuler les réseaux sociaux avec des plateformes numériques et des dispositifs présentiels de participation ?



### Sylvia FREDRIKSSON, designer

Designer et chercheur, Sylvia FREDRIKSSON est spécialisée sur les enjeux d'appropriation citoyenne des technologies et des cultures numériques comme levier d'émancipation de la société civile. Développant des actions au sein d'Open Knowledge Foundation et de L'École des données, elle est également membre du collectif SavoirCom1, et participe aux travaux de la plateforme Remix The Commons, documentant les idées et pratiques entourant la question des biens communs. Depuis 2016, elle collabore avec la Cité du design de Saint-Étienne au sein du programme de recherche Design des Instances dédié aux formes de représentation citoyennes [@s\\_fredriksson](#)

### Ilaria CASILLO, vice-présidente, Commission nationale du débat public (CNDP)

Docteure en géographie urbaine, Ilaria CASILLO est maîtresse de conférence à l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM) et chercheuse au sein du laboratoire Lab'Urba. Ses activités de recherche portent sur la soutenabilité sociale des transformations urbaines, sur la participation citoyenne, sur l'urbanisme et l'aménagement participatifs, sur les conflits autour des grands projets. Depuis 2015, Ilaria CASILLO est vice-présidente de la CNDP. [@IlaCasillo](#) [@CNDPDebatPublic](#)





**Hervé CHAMPENOIS, directeur du programme d'installation des compteurs communicants d'électricité, Enedis**

De 1991 à 2008, Hervé CHAMPENOIS a exercé les métiers de dépannage et de maintenance chez EDF GDF Service, de directeur adjoint en charge du domaine financier chez EDF SEI, de directeur régional Bourgogne chez ERDF et a mis en place la nouvelle organisation d'ERDF en région. En 2014, il rejoint la Présidence d'Enedis (ex ERDF) comme directeur de cabinet du Président durant quatre ans. Depuis septembre 2018, Hervé Champenois est le directeur du programme Linky d'Enedis. [@enedis](#)

**Dominique GILLIER, vice-président, Conseil économique, social et environnemental (Cese)**

Ex Secrétaire général de la Fédération nationale CFDT de la métallurgie et des mines (FGMM) et ex membre du Bureau confédéral de la CFDT jusqu'en 2014, Dominique GILLIER a occupé, depuis 1977, des responsabilités syndicales depuis le niveau d'une entreprise jusqu'à la confédération CFDT. Aujourd'hui vice-président du Cese, il est chargé de la mission sur la participation citoyenne et sur la saisine par pétition. [@lecese](#)



**David PROTHAIS, fondateur, Eclectic Experience**

A la suite d'une double formation en ingénierie informatique et en sociologie politique, David PROTHAIS s'implique dans la conception et l'animation de dispositifs délibératifs, débats publics et concertations, sur des sujets variés (transport, énergie, aménagement, eau, déchets, industrie...). Depuis 10 ans, il accompagne et forme des élus, collectivités et entreprises à l'usage des réseaux sociaux, mis au service d'opérations de dialogue citoyen. [@EclecticExpe](#)

17H10 -18H15  
TROISIÈME TABLE RONDE

## MÉDIATISATION ET PUBLICISATION À L'ÈRE DES RÉSEAUX SOCIAUX : DES OUTILS POUR LE DIALOGUE ET LA MOBILISATION AU QUOTIDIEN ?

Pour les porteurs de projet, des industriels aux associations, les réseaux sociaux peuvent être un outil de mobilisation et de mise en visibilité. Des industriels aux associations, des grands projets aux projets micro-locaux, comment les réseaux sociaux sont-ils intégrés dans une stratégie de consultation et de relation avec les parties prenantes ? Dans quelle mesure l'utilisation des réseaux sociaux favorise-t-elle la mobilisation des citoyens et la co-construction de solutions ? Quelles sont les difficultés et les bonnes pratiques à souligner ?



**Patrice CARRE**, président du conseil scientifique de Décider ensemble (ouverture et modération)

Historien, Patrice CARRE est auteur et co-auteur d'une douzaine de livres sur les relations entre technologie, société, politique et culture parmi lesquels « Télégraphe : innovations techniques et société au XIXe siècle » ou encore « La Fée et la servante, la société française face à l'électricité XIXe-XXe siècle » avec Alain Beltran. Il a également publié de nombreux articles de recherche portant sur une approche culturelle des phénomènes techniques. [@Patrice\\_Carre](#)

**Yves COLIN**, directeur de la communication, Fondation Abbé Pierre  
Diplômé des Beaux-Arts d'Angoulême et de Paris XII (UPEC) en Communication politique et publique, Yves COLIN a commencé sa carrière en tant que directeur artistique en agences de communication. Après plusieurs passages par les collectivités locales en tant que directeur de la communication et directeur de cabinet auprès d'élus, il a rejoint la Fondation Abbé Pierre en 2007, quelques mois après la mort de son fondateur. Il en est depuis le directeur de la communication.  
[@Yves78](#) [@Abbe\\_Pierre](#)





**Hélène de VESTELE**, fondatrice et CEO d'Edeni et co-organisatrice de la campagne #onestpret

Rassemblant plus de 5000 heures de recherches et d'expérimentations concrètes, Hélène de VESTELE travaille sur la transition écologique intégrale (santé, écologie, éthique) depuis plusieurs années. Après un tour du monde entre diplomatie et bidonvilles, elle réalise l'urgence de la situation et le droit de toute personne à être informée et accompagnée sur les solutions à cet effondrement. Aujourd'hui, elle travaille sur des projets tels que Jterre, Youtube, #onestpret, bootcamp edeni.

[@Hdevestele](#) [@edeni\\_vision](#)

**Matthieu LAFAURIE**, consultant chez Citizing

Engagé depuis plus de 25 ans dans la mise en œuvre de stratégies et de politiques de communication, Matthieu LAFAURIE a exercé son métier à la fois dans les sphères publiques et privées. Dans le secteur public, il a accompagné la mise en œuvre des projets portés par les exécutifs en tant que directeur de communication de collectivités. Dans le secteur privé, il a notamment travaillé 6 ans pour la ligne à grande vitesse Tours-Bordeaux en tant que directeur de la communication et des relations institutionnelles de LISEA. [@Mat\\_Lafaurie](#)



**Violaine TARDIEU**, responsable des campagnes et de la mobilisation, ONE

Diplômée d'un Master de communication politique et publique à l'UPEC, Violaine TARDIEU travaille chez ONE depuis 2013. Avant de rejoindre ONE, elle a travaillé chez Canal+, en agence de communication ou encore chez Reporters sans frontières et a voyagé en Asie pour une mission humanitaire. [@ViolaineTardieu](#) [@ONE\\_Fr](#)



### A propos de Décider ensemble

Think-tank fondé en 2005, Décider ensemble réunit les acteurs de la société française pour créer une culture de la décision partagée. L'association s'appuie sur une présidence pluraliste, un conseil scientifique et un bureau composé de représentants d'entreprises, d'ONG et de collectivités locales.

Nos activités s'organisent autour de quatre pôles de travail:

1. Think-tank (notes d'enjeux, études, colloques, plaidoyer...)
2. Diffusion (Rencontres nationales de la participation, Trophées de la participation et de la concertation)
3. Ingénierie (ressources opérationnelles, formations, fiches, matinées de questionnement)
4. Réseau (petits-déjeuners, rencontres, voyages d'étude...)

### A propos de l'Observatoire

Lancé en septembre 2018, l'observatoire a pour objectifs de cartographier le milieu de la civic tech, d'en décrypter les enjeux techniques, politiques et économiques et de soutenir les professionnels déployant des technologies numériques de participation. Par un travail de recherche associé à des activités d'échange entre acteurs, l'observatoire s'attachera à identifier les conditions de succès de ces innovations et à évaluer leurs effets réels. L'analyse de l'ingénierie déployée pour la participation numérique (outils, méthodes, compétences) permettra de soutenir la professionnalisation et le passage à l'échelle de ces expérimentations.

### Activités à venir:

- Publication "La civic tech en France: une cartographie" - Janvier 2019
- Petit-déjeuner de présentation du Baromètre de la démocratie locale numérique - Janvier 2019
- Rencontres nationales de la participation - 11, 12 et 13 mars 2019
- Journée de la Civic Tech française et de l'engagement citoyen - 18 mars 2019
- Publication "Collectivités locales et participation citoyenne numérique - Juin 2019
- Voyage d'études #civictech à New York et Boston - Juin 2019
- Matinée de questionnement: métiers de la participation citoyenne numérique : de l'Etat aux collectivités, des entreprises aux associations
- Publication "Outils numériques et démocratie en entreprise" Décembre 2019