



RZN Nantes – 20/09/2016

**Acquérir les bons réflexes pour écrire
sur le web**

Karen Toris, Chargée de communication et de projet, Solidatech.

Solidatech : un programme de solidarité numérique pour les associations



1. Outiller

Un **accès au numérique** facilité avec plus de 220 outils numériques et équipements à tarifs solidaires



2. Accompagner

Un **accompagnement aux usages numériques** (assistance téléphonique, newsletters, formations...)



3. Innover

La **coordination** de projets multi-acteurs mettant le **numérique au service du bien commun**

1

**(Re)penser la
communication
de son
association**



La méthode QQQQPC ou des 5 W

- Définir clairement vos objectifs
- Adapter votre message
- Choisir vos canaux de diffusion

Quoi ?

Sujet

Pourquoi ?

Finalité

Comment ?

Fonctionnement

Qui ?

Cible

Quand ?

Jour / date

Où ?

Lieu

Les fondamentaux pour construire sa communication digitale

Les incontournables



- Visibilité
- Information
- Utilisateurs



- Réseau
- Ciblage
- Réactivité



- Contact
- Trafic
- Synthèse



- Qualité
- Pertinence
- Droit



★ = outils proposés à tarifs solidaires ou gratuitement via [Solidatech](#)

Les fondamentaux pour construire sa communication digitale

Les « plus »

BLOG



- Référencement
- Confiance
- Ligne éditoriale



VIDEO



- Qualité
- Clarté
- Synthèse



VEILLE



- Ciblage
- Objectif
- Usage



EVENEMENT



- Facilité
- Suivi
- Dynamisme



★ = outils proposés à tarifs solidaires ou gratuitement via [Solidatech](https://solidatech.com)

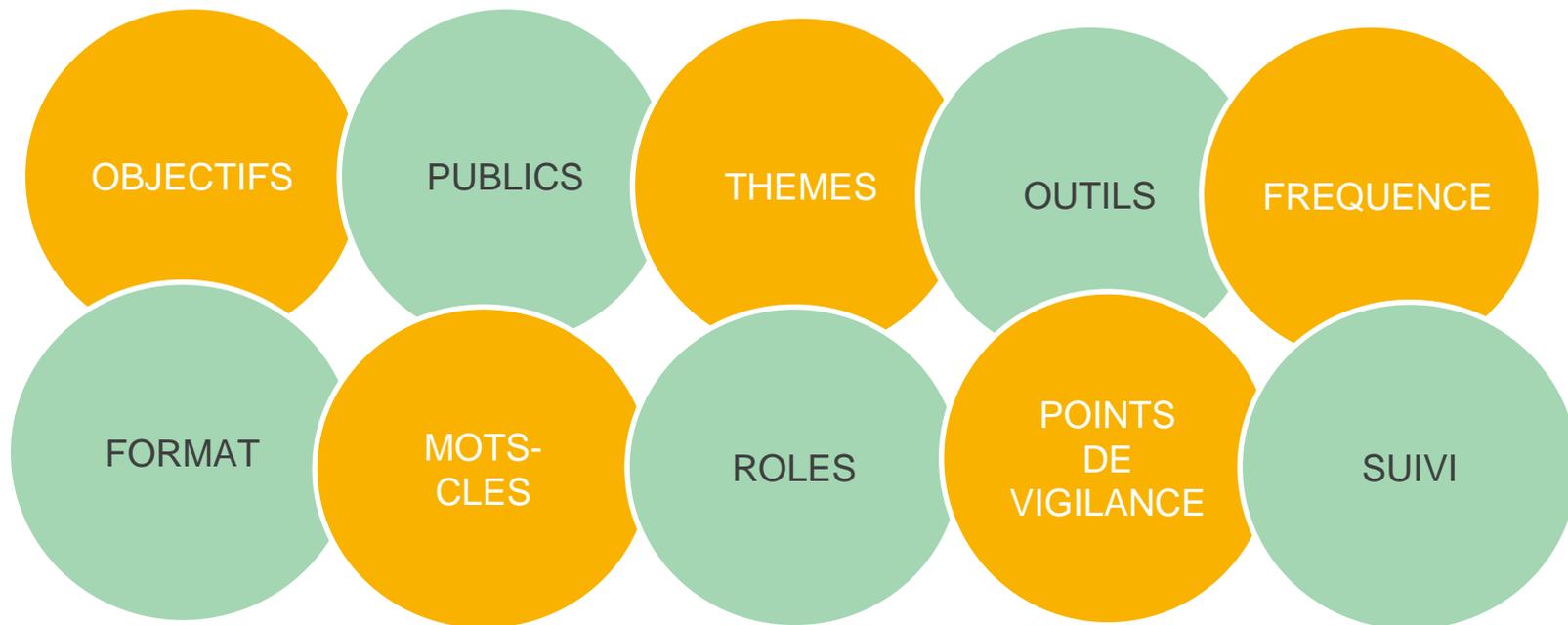
2

**Avoir les bons
réflexes pour
bien rédiger
sur le web !**



La ligne éditoriale : un outil essentiel

Un gage de cohérence, clarté, et de votre identité



Trouver du contenu : l'intérêt de faire de la veille

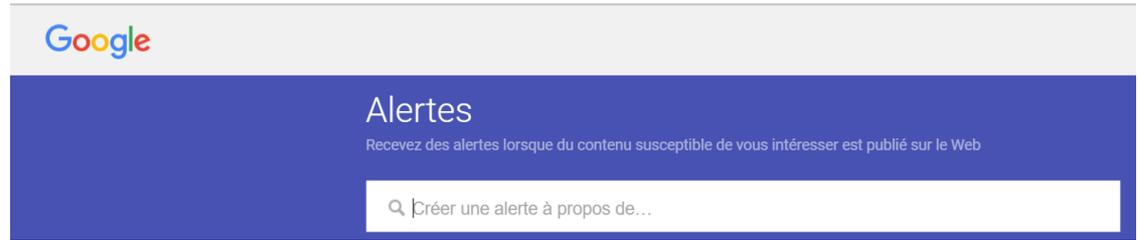
La veille internet consiste à mettre en place un processus de collecte, de surveillance, de partage et d'analyse d'informations recueillies sur internet.

1. Identifier ses besoins
2. Cibler ses recherches
3. Organiser sa veille
4. Choisir ses outils
5. C'est parti !



Quels outils pour une veille efficace ?

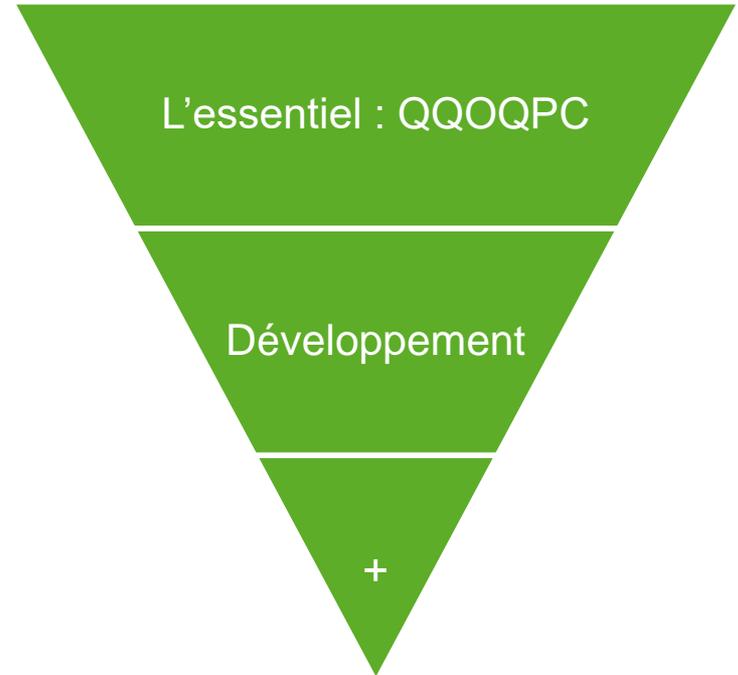
- Google Alertes
- Twitter
- Scoop it
- Social mention
- Netvibes
- Newsletter
- Pages Facebook
- Sites web
- Listes de diffusion



Ecrire pour être lu sur son site

Connaître les règles de rédaction

- Pas plus de 2000 signes espaces compris pour un article et 700 pour une brève
- La bonne vieille méthode QQQQPC
- Des phrases courtes, organisées en paragraphes aérés, avec des intertitres, des puces
- Une idée = une phrase ou un paragraphe
- Attention au référencement : mots-clés récurrents mais pas trop, utilisation du gras, liens internes et vers d'autres pages web



Cykl, un outil pour vous simplifier la vie



Formation réseaux sociaux avec les centres socioculturels des Deux-Sèvres



Guide SEO

Guide éditorial

Titre

Les centres socioculturels du 79 : à l'assaut des réseaux sociaux

Intro

A l'heure où les internautes se sont largement emparés des réseaux sociaux, les centres socioculturels se forment afin d'interagir avec leur communauté.

Le 8 septembre 2016 a eu lieu une formation intitulée "**Utiliser les réseaux sociaux et communiquer sur mon centre socioculturel**" à Nueil les Aubiers, animée par Karen TORIS, chargée de communication et de projet au sein de Solidatech, le programme de solidarité numérique dédié aux associations. Les objectifs étaient clairs et pratiques :

Densité de mots-clés

- 1 **réseaux** - 5 occurrences (12.5%)
- 2 **centres** - 4 occurrences (10.0%)
- 3 **socioculturels** - 4 occurrences (10.0%)
- 4 **sociaux** - 4 occurrences (10.0%)
- 5 **ont** - 4 occurrences (10.0%)
- 6 **formation** - 3 occurrences (7.5%)
- 7 **afin** - 2 occurrences (5.0%)
- 8 **interagir** - 2 occurrences (5.0%)
- 9 **communauté** - 2 occurrences



Ecrire pour être vu sur son site

Du visuel de qualité !

- Simple : léger en information, riche en signification
- Adapté aux mobiles (attention au poids de l'image → inférieur à 50ko)
- Puisez dans les banques d'images gratuites et libres de droit
- Créez de beaux visuels facilement avec des applications gratuites
- Attention au droit d'auteur et au droit à l'image !



Etre vu et reconnu

- **Votre charte graphique : votre patte !**
- Logo, couleurs, typographie
- A utiliser, décliner sur l'ensemble de vos supports
- Quand on la voit, on reconnaît que vous êtes l'auteur du support
- Donc, à ne pas négliger !



3

Comprendre
et utiliser les
réseaux
sociaux
(Facebook et
twitter)



Réseaux sociaux : Quèsaco ?

L'ensemble des services d'interactions sociales en ligne

Ils permettent de publier, partager, discuter, réseauter.

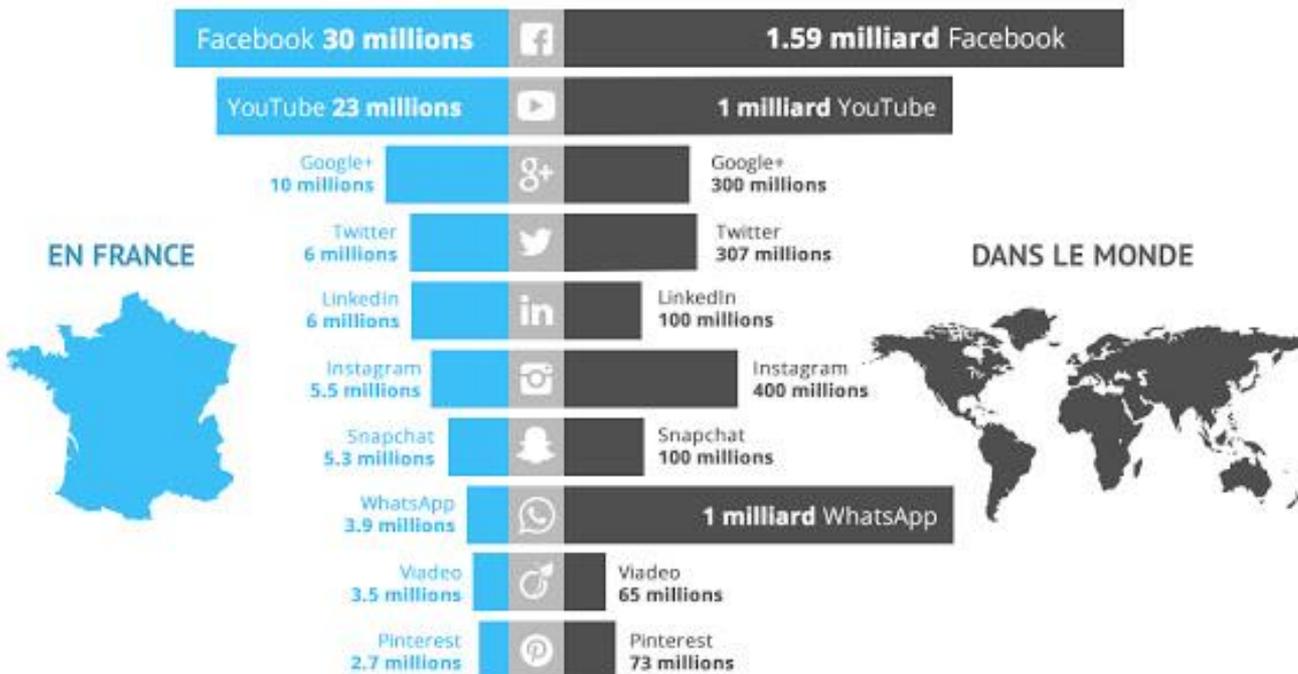


Les réseaux sociaux : chiffres clés

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Février 2018
Infographie réalisée par
Source des chiffres : alexitauzin.com



Les réseaux sociaux en un coup d'oeil

INTERNAUTES ACTIFS	PROFIL UTILISATEUR	IMAGE PLATEFORME	OBJECTIFS MARQUES	CODE PLATEFORME	TONALITÉ ÉDITORIALE
57%	55% 40 ans (moy.)	LEADER populaire <i>tout public</i> 	PUISSANCE : notoriété, acquisition, génération de trafic, Social CRM... Conversation, insights consommateurs	CONVERSATIONNEL	convivialité
25%	54% 64% 15-34 ans	émérgence <i>Célébrités</i> TALENTS	IMPACT VIDÉO : storytelling, viralité publicitaire Collaboration avec les Youtubeurs/euses	Divertissant Pratique ("how to")	authenticité
20%	36% + 50 ans	évolutif	GÉNÉRATION DE TRAFIC Social Commerce	COMMUNAUTAIRE	proximité
16%	54% 58% 15-34 ans	#dynamisme	SOCIAL CRM : service clients RP : célébrités, leaders d'opinion Corporate, B-to-B : Social Selling	«Live» Public	empathie
14%	62% 52% 25-49 ans Région Parisienne CSP+	Confiance User centric	RH : valoriser sa marque employeur (recrutement, employee advocacy) Corporate, B-to-B : Social Selling	Professionnel Sérieux	professionnalisme
12%	58% 71% 15-24 ans Région Parisienne Étudiants	décalé <i>innovant</i> JEUNE	CIBLE JEUNE : acquisition, rajeunissement de son image	Décomplexé Éphémère	spontanéité
11%	63% 77% 15-34 ans Région Parisienne	<i>à la mode</i> Faire-valoir	PRÉFÉRENCE DE MARQUE : mettre en scène ses produits, s'appuyer sur les instagrameurs, l'UGC	Esthétique "off"	émotion
7%	77% 54% 25-49 ans	SOURCE D'INSPIRATION <i>Esthétique</i> En ascension	SOCIAL COMMERCE : susciter l'achat Social Listening : détecter les tendances	<i>Découverte</i> <i>Aspirationnel</i>	désirabilité

Utiliser les réseaux sociaux : pour quoi faire ?

Informé sur les actualités de l'association
Valoriser les actions & le quotidien de l'association

Créer du lien avec les internautes et les engager

Alerter sur des sujets sensibles à grande échelle

Développer le réseau professionnel
Identifier de nouveaux collaborateurs



Parler Facebook couramment

Mur : Flux d'actualité quand on se connecte à Facebook

Statut : Une publication

Like : J'aime

Fan : Personne qui aime votre page

Page : Représente une organisation / cause

Profil : Représente une personne réelle

@pseudo : Identifier un utilisateur sur une publication

Partager : Rediffuser une information sur votre mur



Quelques conseils pour bien démarrer

Profil



Public ou privé



Traiter les demandes d'amis



Envoyer des messages à tous
nos amis



Maxi 5 000 amis

Page



Nul besoin de valider les “like”



Usage professionnel



Page toujours publique



Programmer ou antidater des
publications



Nombre de “like” illimités



Statistiques dès 30 fans

Rédiger vos publications

Mémo pour faire un bon post

- Utiliser des verbes d'action (signer, participer ...)
- Faire des posts courts : 3 lignes maxi
- Identifier des relais
- Utiliser un ton léger – informel
- Rédiger des accroches courtes & directes



Emmaüs France a partagé la photo de EMMAÜS Solidarité.
10 septembre, 10:22 · 🌐

Nouvelle collecte à la Mairie du 12e à Paris pour les réfugiés. Vous pouvez déposer vos dons à la Mairie (vêtements masculins : vêtements chauds, sous-vêtements...) aux horaires d'ouverture.

Les dons seront apportés au centre de la Poste de Gravelle (12e), qui héberge des réfugiés depuis le mois de juin.

Pour déposer vos dons :

- Mairie du 12e
- 130, avenue Daumesnil
- M^e Dugrenier (Ligne 6) ou Montgallet (Ligne 8)
- Bus n° 69 et 87
- Station Vélib n°12109, n°12110, n°12027, n°12108
- Autobus 13 rue Hénard

17 mentions J'aime · 1 partage

Quels types de contenus poster ?

 **l'Outil En Main Troyes**
7 avril · 🌐

l'Outil en Main de Troyes et de son Agglomération à la recherche de locaux...
<http://www.loutilenmaintroyes.fr/Recherche-locaux-desespere...>



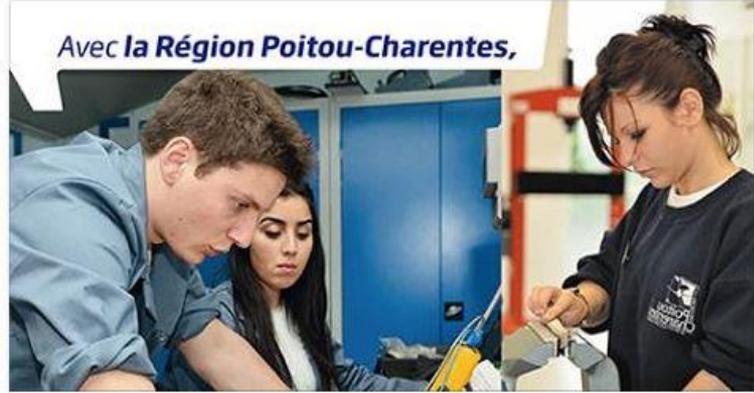
Des photos



Partager

Yves Bertin aime ça.

 **CFA Commerce de Saintes (page officielle)** a partagé un lien.
14 septembre, 16:57 · 🌐



Avec la Région Poitou-Charentes,

Apprentis, demandez votre aide au transport et votre carte d'Etudiant des métiers !

Vous êtes apprenti en Poitou-Charentes ? Demandez votre aide aux transport et votre carte d'Etudiant des métiers sur le Portail Jeunes dès maintenant !

JEUNES.POITOU-CHARENTES.FR

Des liens vers d'autres sites

J'aime Commenter Partager



Quels types de contenus poster ?



Croix-Rouge française à Paris J'aime la Page

6 février · 🌐

**Le bénévolat, un engagement au quotidien.
Allocution du Président de la délégation de Paris de la Croix-Rouge française**

Les mots pour ouvrir une nouvelle année et vous présenter nos vœux après un tel début d'année ne sont pas venus naturellement, car les mots ne pesaient rien face à la pesanteur des émotions.

... [Lire la suite](#) [Des articles](#) 

42 mentions J'aime · 3 commentaires · 5 partages

J'aime Commenter Partager

 **Les Petits Débrouillards - Officiel** a partagé la vidéo de L'Esprit Sorcier.
28 juillet · 🌐



8402 vues

L'Esprit Sorcier

#SorcierHappy MERCI !!! Vous avez été 3806 à participer à notre campagne KissKissBankBank, pour un montant ASTRONOMIQUE de 120.416 €!

Ce financement partici...

[Afficher la suite](#) [Des vidéos](#) 

J'aime Commenter Partager

12 personnes aiment ça.

Quels types de contenus poster ?



Rebondir sur
l'actualité

CMA85
8 octobre, 11:08

<http://www.lexpress.fr/.../des-boulangers-condamnes-pour-avoil...>



Des boulangers condamnés pour avoir travaillé 7 jours sur 7
Un arrêté préfectoral datant de 1999 impose un jour de fermeture hebdomadaire. Les quatre boulangers, qui exercent à Saint-Paul-les-Dax et Dax, ont été...

LEXPRESS.FR

J'aime Commenter Partager

3 personnes aiment ça. Meilleurs commentaires

3 partages

Greenpeace France a ajouté une photo.
14 h



J'aime Commenter Partager

9606 personnes aiment ça. Plus pertinent

5193 partages

Écrire un commentaire...

Greenpeace France Sur une idée originale de Jean-Philippe GOULET.
J'aime Répondre 65 · 14 h
6 réponses · 9 h

Patrick Auclair Bah dans quelques semaines l'ensemble des grands constructeurs de voitures diesels seront dans le même bain... Je prend les paris!
J'aime Répondre 90 · 13 h
12 réponses · 10 min

Suivez ces conseils et ça ira bien



Une idée = une phrase

Echanger avec vos fans

Être régulier

Varier les publications

Partager le contenu des autres utilisateurs

Une image a **94%** de chances d'être partagée



Attention !



- Faire la différence profil – page
- Prendre connaissance des CGU
- Tous vos fans ne verront pas vos publications
- Ne pas négliger vos internautes
- Ne pas tout miser sur Facebook
- Ne pas trop parler de vous & votre association
- Le droit à l'image

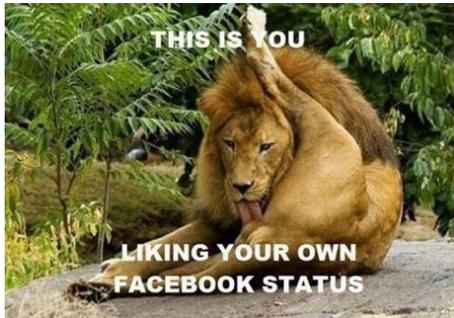
Mais encore



Soigner les visuels



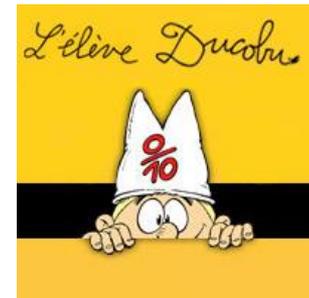
Ne pas mélanger
vie pro / vie perso



Ne pas aimer vos
propres publications



Ne pas envoyer trop
d'information à vos fans



Attention à
l'orthographe

Définir et optimiser ses publications sur différents outils

Comment ?

- Faire de la veille
- Publier au bon moment
- Planifier
- Analyser

	Moment privilégié	Pic de l'audience	Pire moment
	Tous les jours De 13h à 16h	Mercredi à 15h	Le weekend Entre 20h et 8h
	Du lundi au jeudi Entre 9h et 15h	Du lundi au jeudi A 12h et 17/18h	TLJ après 19h Le vendredi après 15h
	Du mardi au jeudi 10/11h – 17/18h	A midi De 17h à 18h	Lundi et vendredi De 22h à 6h
	Samedi TLJ 14/16h – ap. 20h	TLJ le soir Vendredi 15h	Durant les heures de bureaux
	Constant TLJ	Lundi en dehors des heures de travail	Le matin

Parler Twitter couramment

Tweet : Une publication

Tweeter : Poster une publication sur son compte

Followeur : Personne qui suit votre compte Twitter

Abonnement : Personne que vous suivez

Timeline : Fil d'actualité

Retweeter : Partager un tweet posté par quelqu'un

@pseudo : Identifier un utilisateur sur une publication

#hashtag : Mot clef de votre tweet – max 3



Twitter, un atout pour :



- **Développer sa notoriété :**

Vous faire connaître

Idée : utiliser les Top Tweets (mots clefs les plus cités) dans la mesure du possible

- **Affirmer sa crédibilité :**

Postez des infos pertinentes

Idée : c'est l'occasion de retweeter une info

- **Réaliser une veille :**

Informez-vous en continu

Idée : effectuer une recherche par mots clefs pour étendre votre réseau

- **Echanger et engager :**

Sollicitez vos followers

Idée : identifier des internautes qui pourront relayer votre information

Suivez ces conseils et ça ira bien



Une idée = une phrase ... et **140 caractères** pour tout dire !

Echanger avec vos followers

3 ou **4** Tweets par jour

Une image a **94%** de chances d'être RT

Pensez à retweeter

Testez les heures

Partager le contenu des autres utilisateurs



Rédiger un bon tweet

- 140 caractères
- Texte + lien + #hashtags et ou @pseudo
- + Quoi ?



Des articles de presse



Des liens internet

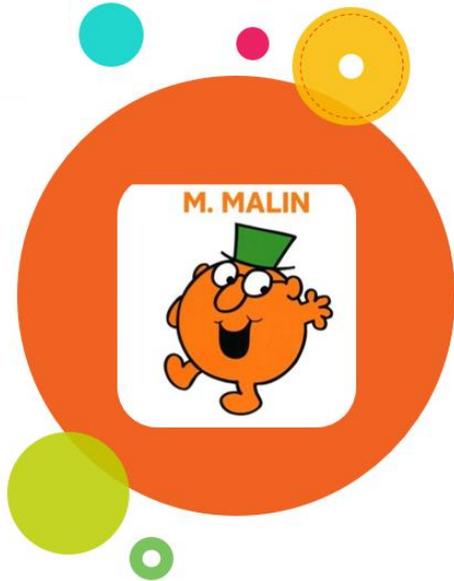


Des vidéos



Des photos

Quelques outils malins



Tweryod Pour savoir quand tweeter

twitonomy Pour étudier votre influence

about.me Pour étendre votre réseau

Hashtagify Pour mieux choisir vos #hashtags



Pour créer des visuels gratuitement
en ligne



TweetDeck

Pour planifier vos tweets



freepik

Trouver des images gratuites



bitly

Raccourcir vos liens

Attention



Trop tweeter (pas plus de 6 par jour hors événements)

Tweeter en majuscules – trop de # & de @

Tweeter peu souvent (2 minimum par jour)

Tweeter des infos trop anciennes

Parler trop de soi ou de son activité

pas avoir d'avatar – Ne par remplir sa bio

Eviter les photos & les liens sans explications



Merci !

Retrouvez Solidatech sur :



Solidatech



@solidatech



Solidatech



Solidatech



Assos et
numérique