



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 27 janvier 2017

Le Club de la communication à Lyon fait sa transformation digitale !

L'Assemblée Générale du Club de la communication qui s'est déroulée jeudi 26 janvier a été l'occasion de voter (à l'unanimité) les rapports moraux et financiers de 2016, d'élire le nouveau Conseil d'administration mais également de présenter les nouveaux outils numériques du club et les projets 2017.

Le club a intégralement refondu son site Internet : www.clubdelacom.com. Le nouveau site en ligne est plus moderne, il est la vitrine des activités du club et le portail des demandes d'adhésion. Il dispose d'un espace privatif, réservé uniquement aux membres du club : annuaire en ligne, vidéos des soirées, informations et administration de son profil (coordonnées professionnelles, photo, etc).

En coulisses, ce site est propulsé par un outil « clés en main » dédié aux associations. Partie immergée de l'iceberg, l'outil centralise sur une même plateforme les différentes problématiques de gérance d'une association : publication d'un site Internet, gestion d'une communauté (membres adhérents), comptabilité, e-mailing et inscription en ligne aux événements.

À l'occasion de son AG et du lancement de son nouveau site web, le Club de la communication à Lyon a réalisé un **clip vidéo** accessible en homepage du site. On y découvre, comme sur le site web, la **nouvelle signature visuelle** du Club : un ruban, symbole des liens et des partages au sein du Club, la convivialité étant le maître mot !

Le club avait entamé sa digitalisation en 2016 avec un compte Twitter **@ClubdeLaCom**, fil d'actualités avec notamment les live-tweets des soirées. Il propose également à ses membres **un groupe privé sur LinkedIn « Club de la Communication à Lyon »**, groupe accessible uniquement aux adhérents du club, pour faciliter les échanges et favoriser les partages entre ses membres.

.../...

CLUB DE LA COMMUNICATION

c/o C.P.E. Lyon
43 blvd du 11 novembre 1918 BP 2077 69616 VILLEURBANNE Cedex
www.clubdelacom.com

Association loi 1901

Un programme riche pour 2017

L'Assemblée Générale a également permis de présenter les **projets pour 2017** : seront au programme des **conférences avec des professionnels « grands témoins »** sur de nombreuses thématiques comme la stratégie d'entreprise, le développement durable, la communication digitale et les influenceurs sur le web. Plusieurs **rendez-vous culturels** seront proposés également, comme une visite privilégiée de l'exposition Matisse au Musée des Beaux-Arts de Lyon, la traditionnelle **soirée d'été**, et toujours les **Comm' Déj'** dont certains « hors les murs » comme le prochain en date, une visite privilégiée du chantier du Grand Hôtel-Dieu.

L'équipe 2017

Le club de la communication compte précisément 126 membres, il est animé par une équipe de bénévoles, dont dix membres élus chaque année qui composent son conseil d'administration, et deux bénévoles Colette MEILHEURAT et Pascaline MAUGAT.

Le conseil d'administration 2017 élu lors de l'AG du 26 janvier :

- Carole BARBIER (BASF France - Division Agro)
- Jézabel BRETON
- Laurence EHRMANN (VINCI CONSTRUCTION France - Direction Déléguée Rhône-Alpes Sud)
- Jean-François GRANAT
- Philippe HASSEL (groupe APICIL)
- Cécilia JANNODET (LAMY LEXEL AVOCATS ASSOCIES)
- Stéphanie MAURICE (LA VIE CLAIRE)
- Aurélie MORETTO (ONLYLYON)
- Blandine VIGNON (CCI LYON METROPOLE Saint-Etienne Roanne)

Le Club de la Communication à Lyon, association loi 1901, a été créé en 1994.

Le club est un lieu d'échange et de partage d'expériences, il regroupe plus de 120 communicants qui sont au service des entreprises, de grandes écoles, d'administrations, d'institutions et d'associations de la région lyonnaise.

Expliquer, représenter et valoriser les métiers de la communication, suivre leur évolution et anticiper les changements, telles sont les ambitions de cette association de professionnels.